



中華民國僑務委員會

Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

2021 海外臺商精品選拔暨輔導活動 選拔須知懶人包

指導單位：僑務委員會、經濟部

執行單位：財團法人商業發展研究院

協辦單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會



活動目的



僑務委員會(簡稱僑委會)為輔導海外臺商事業發展、鏈結臺灣優勢、協助海外臺商產品品牌推廣，2021年首度辦理「海外臺商精品」選拔暨輔導活動，期以共同通路整體行銷概念，帶動海外臺商產業品牌發展。



報名企業資格？



- 製造單位設於海外(不包括大陸地區)。
- 我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業。或當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，或有其他特殊情形經僑委會同意者，不在此限。
- 依產品製造國設立登記
- 生產之產品須於產品製造國取得生產製造登記、須正常營運、信用良好、落實企業社會責任且為獲利企業(若因受新冠肺炎疫情影响者不受此限)。
- 僑(國)民之資格認定，參考「華僑身分證明條例」第4條相關規定辦理。



誰可以報名?



海外企業設立國家必須於





報名產品資格？



- 企業產品為上市之量產消費產品，且已申請或已取得產品製造國之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準。
- 企業所擁有之品牌已依產品製造國商標法取得商標權，或正在申請商標之文件證明。
- 產品類別分為「電子、電器、通訊產品及零組件」與「時尚、生活及文化創意產品」共 2 組。

報名產品類別與分類代碼

A. 電子、電器、通訊產品及零組件 (Electronics, Electrical Appliances, Communication Products, Parts & Accessories)

AA. 消費性電子及電器產品 (Consumer Electronics & Electronic Products)

0101	消費性電子產品	Consumer Electronic Products
0102	行動影音及攝、錄、影產品	Mobile Electronics & Digital Cameras
0103	音響、影視產品及投影設備	Audio/Video Products & Projectors
0104	個人數位助理、衛星導航及電子字典	PDA, GPS & Electronic Dictionaries
0105	家用電器	Home Appliances
0106	車用電子產品	Automobile Electronics
0107	商業辦公室用機具	Business/Office Machines & Tools
0108	照明器材	Illumination Devices
0109	安全、辨識系統產品	Security Systems & Other Related Products
0110	其他電子、電器產品	Other Electronic & Electrical Products

AB. 網路/通訊產品 (Communication Products)

0111	電話、傳真機	Telephones & Fax Machines
0112	行動電話及行動通訊產品	Mobile Phones & Mobile Related Devices
0113	無線通訊、傳輸接收器材	Wireless Communication Equipment
0114	數據通訊產品	Networking Products
0115	傳輸設備	Transmission Equipment
0116	視訊會議系統	Video Conferencing Systems
0117	網路應用產品	Internet Appliances
0118	其他通訊產品	Other Communication Products

AC. 電子零組件 (Electronic Parts & Components)

0121	電子零組件	Electronic Parts & Assemblies
0122	電子資訊產品用散熱風扇、馬達	Coolers, Blowers & Motors for ICT Products
0123	ICT 產品用電源設備、組件	Power Supply Products/Components
0124	其他產品	Other Products

B. 時尚、生活及文化創意產品 (Fashion, Life & Cultural Creative Goods)

BA. 時尚、生活及文化創意產品 (Fashion, Life & Cultural Creative Goods)

0201	珠寶	Jewelry & Precious Stones
0202	鐘錶	Clocks, Watches & Other Timepieces
0203	文具	Stationery
0204	禮品、藝品	Gifts, Artifacts
0205	服裝、飾品	Garments, Fashion Accessories
0206	鞋類	Footwear
0207	袋、包、箱	Luggage & Handbags
0208	文化創意產品	Culture & Creative Goods
0209	其他	Others



如何報名?



- ◆ **報名日期:即日起至 8 月 22 日止(紙本郵寄者以郵戳為憑)**
- ◆ **報名費用:每件最多以100美元為限, 折合當地貨幣繳付。**
- ◆ **報名方式:進入海外臺商精品選拔線上報名系統 (www.taiwanprime.org) , 請先註冊報名公司資訊後, 新增報名產品資料及上傳書面資料。(以線上為主, 亦得採紙本送件)。**



如何系統報名?

◆ STEP 1 登入註冊

選拔線上報名系統 (www.taiwanprime.org)

登入

帳號

密碼 ccy680101

登入

註冊

忘記密碼?

註冊資料

*問項填答否者為不具註冊資格

1.報名公司之製造單位設於海外，且我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業(當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，或有其他特殊情形經僑委會同意者，不在此限)。

- 是
- 否

2.報名之公司需依產品製造國設立登記，且其所生產之產品須於產品製造國取得生產製造登記，須正常營運、信用良好、落實企業社會責任且為獲利企業(若因受新冠肺炎疫情影響者不受此限)。

- 是
- 否

3.企業產品為上市之量產消費產品，且已申請或已取得產品製造國之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準。

- 是
- 否

4.企業所擁有之品牌已依產品製造國商標法取得商標權，或正在申請商標之文件證明。

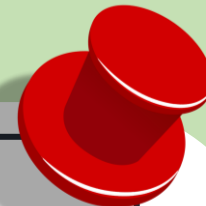
- 是
- 否

5.僑民資格。

- 是
- 否

◆ STEP 2

勾選相關申請資格自評





如何系統報名?



參賽國家
日本

公司名稱(中文, 若無可略)

公司名稱(英文)

公司登記地址

通訊地址

公司聯絡電話(國碼+區碼)

聯絡人姓名

部門

職稱

E-mail
cdri48902416

聯絡電話(國碼+區碼)

◆ STEP 3

- ✓ 下拉式選單選擇「參賽國家」
- ✓ 填寫相關公司基本資料
- ✓ 設定帳號與密碼及點選註冊完成



如何系統報名?



新增產品資料

產品類別
「電子、電器、通訊產品及零組件」

產品分類代碼

產品名稱(中文, 若無可略)

產品名稱(英文)

產品特色

參考市價(美金)

產品尺寸(底面積*高, 公分*公分*公分)

產品重量(公斤)

電力需求(伏特)

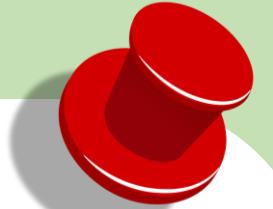
產品圖片
選擇檔案 沒有選擇檔案

◆ STEP 4

- ✓ 選擇「產品類別」
- ✓ 填寫產品相關資訊
- ✓ 上傳產品圖片(一家公司可報名多件產品, 至新增處點選即可新增產品資料)



如何系統報名?



#	產品圖片	產品名稱	狀態	
1		熱水器	待上傳	上傳書面資料 刪除

◆ STEP 5

- ✓ 檢視產品圖片及資料上傳狀態
- ✓ 點選“上傳書面資料”進入STEP 6



如何系統報名?



上傳書面資料(每個欄位只能上傳一個檔案，多個檔案請合併上傳)

(1) 申請資格證明文件(或相關佐證文件)

A.公司直接及間接持股或出資比例證明(PDF) 【已上傳檔案】 【刪除】

B.公司設立登記證明(PDF) 【已上傳檔案】 【刪除】

C.產品生產製造登記證明 【已上傳檔案】 【刪除】

D.華僑身分證或其他佐證資料 【已上傳檔案】 【刪除】

E.產品之國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證標準申請或取得證明

F.產品商標法取得或申請商標權證明

(2)產品選拔項目內容說明表【請先下載選拔項目內容說明空白表單,依據空白表單格式及說明填寫(請勿自行更改格式每一件報名產品填寫一個檔案)】

產品選拔項目內容說明表

◆ STEP 6

- ✓ 上傳申請資格證明文件
- ✓ 上傳產品選拔項目內容說明表單
- ✓ 上傳認證、專利、得獎、證明
- ✓ 上傳報名切結書、報名繳交文件自我檢查表
- ✓ 點選送出審核即完成報名

(註:報名切結書、報名繳交文件自我檢查表請下載附件檔案, 確認內容後完成欄位勾選與簽名, 掃描上傳即可。)

評選配分如何制定?



- ◆ 選拔作業分為**海外初選**與**臺灣決選**(初選入圍者進入決選階段)
- ◆ **書面資料審查**佔 85% , **產品評鑑**佔15%。
- ◆ 書面資料審查選拔項目之評分標準如下:

研發
25%

設計
25%

品質
20%

行銷
15%

臺灣鏈結
(加分項目至多5分)

書面資料審查為何？



針對報名公司所提交之產品選拔項目內容說明表單及產品相關證明文件，由審查委員會依「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」四項選拔項目進行審查並予以評分，「臺灣鏈結」則為加分項目。

➔ 依選拔項目標題說明內容(參閱選拔須知附錄一)，若無可略，並得檢附佐證文件。



產品評鑑為何？

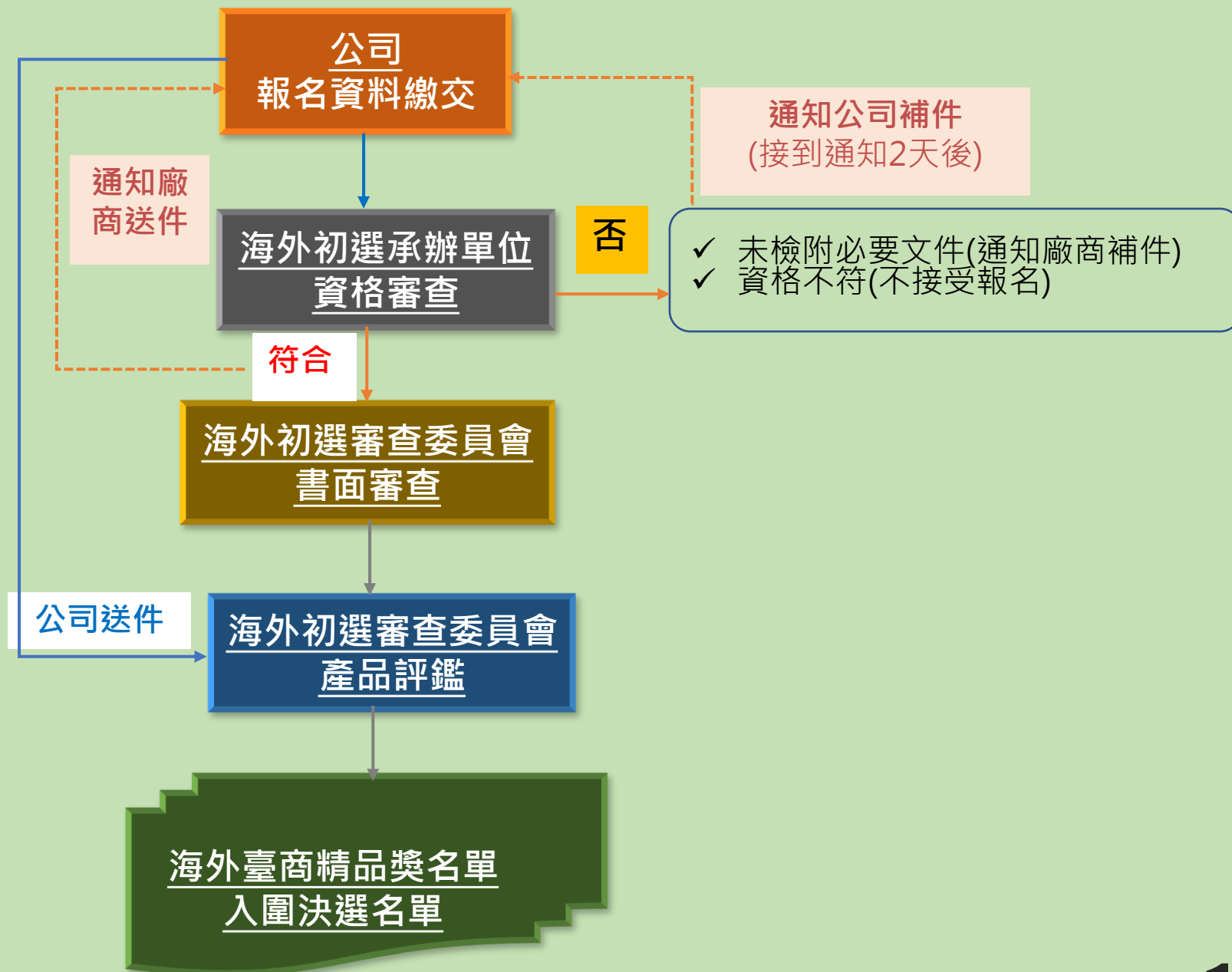


- ◆ 審查委員會通知報名公司於指定時間內，將報名產品送到指定地點接受評鑑。
- ◆ 於必要時得請報名公司實地操作示範，或提出簡報說明（內容得含「產品簡介影片」展現產品的使用情境）。
- ◆ 所有報名產品皆須送實品參與評鑑，惟特殊情形者（如受新冠肺炎影響等不可抗力因素）或底面積超過 200 公分 x 150 公分之各類產品，經承辦單位同意後，得以視訊或其他替代方式展現。



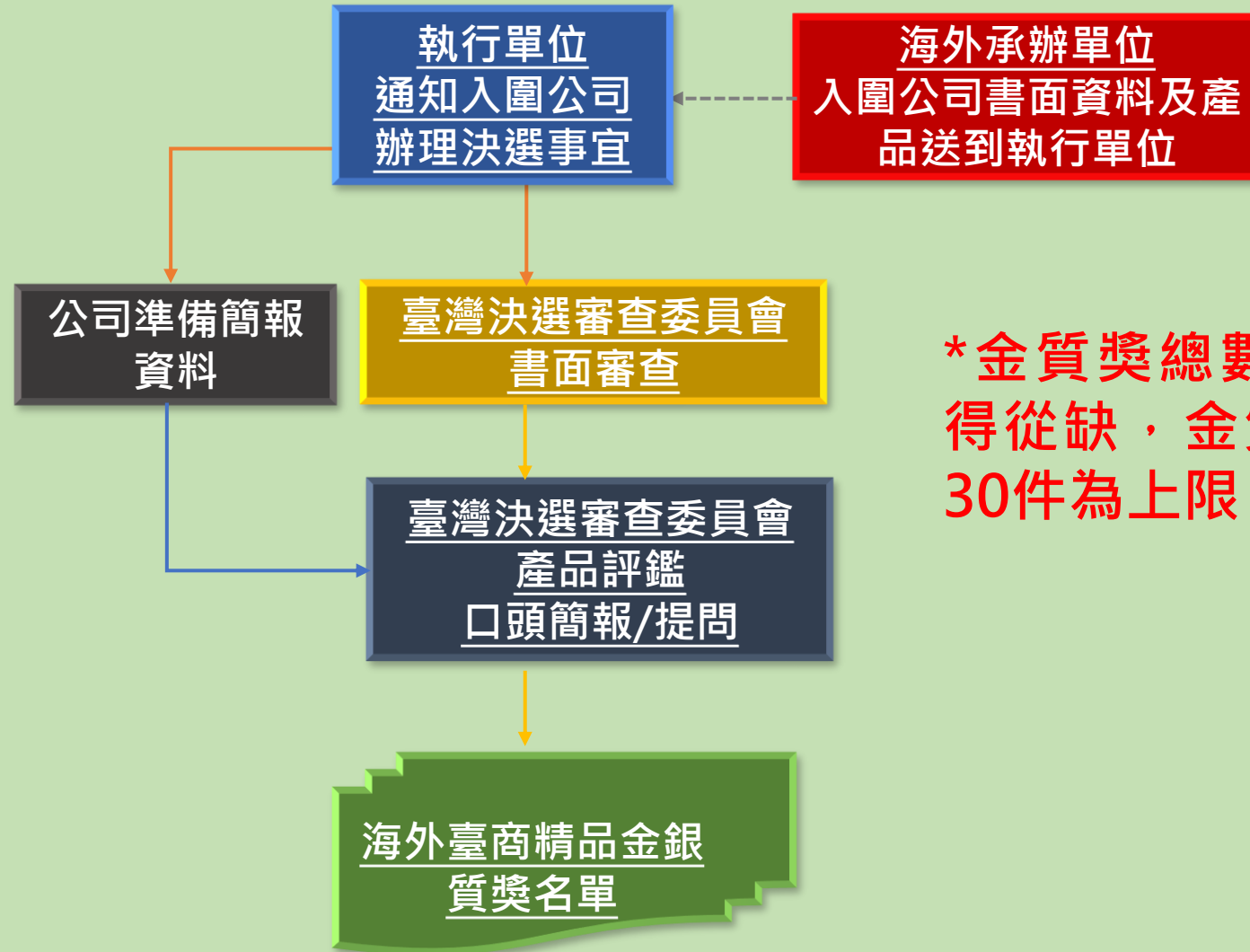
海外辦理初選流程

*單一國家產品入圍上限為15件





臺灣決選流程



*金質獎總數以10件為上限，得從缺，金質獎及銀質獎以30件為上限



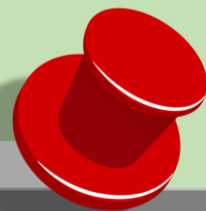
獲獎後的輔導資源



僑委會將辦理公開頒獎活動，頒發證書、獎座及獎狀，並於僑委會官網首頁設立專區，運用臉書(Facebook)、僑務電子報、Youtube 及各項活動等資源，協助播放各獲獎產品影片，向海內外廣為推介。各獲獎產品除可能獲得友我華文媒體報導刊登相關訊息外，另有機會獲得本案後續各項輔導推介服務：

- ➡ (一)提供自有品牌推廣海外市場所需經費貸款保證
- ➡ (二)提供審計、稅務、財務等相關諮詢服務
- ➡ (三)外貿協會提供獲獎企業免費參加品牌輔導課程資源。

輔導推介資源架構

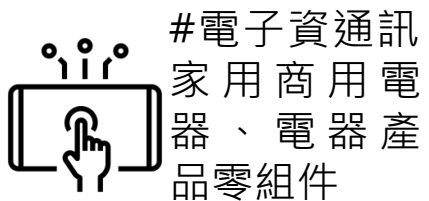


海外臺商精品

(金質獎10名、銀質獎20名)



創新樂活



智慧科技

輔導

線上數位策展



#數位策展：
依照廠商特質，
透過主題式內
容與潛在客戶
深度溝通

客製圖文製作



#圖文製作：
透過產品介紹之
圖文素材，以中
文提供完整產品
簡介與採購資訊

推介

數位社群行銷



#精準數位行銷：
鎖定目標市場慣
用社群精準投放
數位廣告

#引導流量串聯：
連結商用通路買
主群聚資訊平台，
透過流量風口進
行引流

諮詢服務

電商轉型顧問



#電商策略諮詢：
依當地或跨境電
商需求，提供策
略拓銷之建議諮
詢服務，包括選
品及成本評估、
電商平台選擇分
析、物流與金流
模式

說明

目標市場選項
為日本、泰國、
印尼、越南、
緬甸、馬來西
亞及菲律賓

[數位社群行銷](#)
獲選**金質獎**之
臺商可從目標
市場指定**2國**、
銀質獎1國

[電商轉型顧問](#)
獲選**金質獎**之
臺商獲諮詢服
務計**4小時**、
銀質獎計**2小
時**



敬祝 參賽順利!

聯絡窗口:

商研院南部院區 周韶珍研究員 886.2.7707-4882

官方LINE@: @taiwanprime